Część 1 - Regulamin Sprzedaży Premiowej pod nazwą 20 Urodziny Galerii Piastów

§1
ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prosprzedażowej prowadzonej pod nazwą „20 Urodziny Galerii – Sprzedaż Premiowa" (dalej: „Akcja").

2. Organizatorem Akcji jest **Switch Event Dawid Pacut,** ul. Jeżynowa 38, nr 38, 43-316 Bielsko-Biała , NIP 5482520840, REGON 382768558. **Reprezentowana przez Dawida Pacut Właściciela** (dalej: **Organizator**).

3. Fundatorem nagród jest: „Progress XIII" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491,ul. Marii Konopnickiej, nr 3/ 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374244, numer NIP: 691-24-77-060, numer REGON: 021427340, (dalej: **Fundator)**

4. Akcja jest jest organizowana na zlecenie: „Progress XIII" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491,ul. Marii Konopnickiej, nr 3/ 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374244, numer NIP: 691-24-77-060, numer REGON: 021427340,

5. Miejscem przeprowadzenia Akcji jest centrum handlowe Galeria Piastów, ul. Najświętszej Marii Panny 9, 59-220 Legnica (dalej: „Centrum Handlowe").

6. Akcja odbędzie się w dniach 14, 15, 16, 17 października 2026 r.

7. Stanowisko akcji będzie czynne w dniach 14, 15, 16, 17 października 2026 r. w godzinach od 11:00 do godziny 19:00 każdego dnia Akcji.

8. Regulamin dostępny jest na stanowisku prosprzedażowym w siedzibie Organizatora oraz w Galerii Piastów znajdującej się przy Najświętszej Marii Panny 9, 59-220 Legnica oraz na stronie galeriapiastow.pl

9. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, występujące jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Akcji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.

3. W Akcji biorą udział paragony za zakupy zrobione w dniach 14, 15, 16, 17 października 2026 r. w sklepach znajdujących się na terenie Centrum Handlowego.

4. Organizator zapewnia, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.

5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Akcji rozstrzyga Organizator.

6. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.

7. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Galerii, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Galerii, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci

rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

8. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik**").

9. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Akcji.

§3
ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż **150 zł brutto** w dwóch różnych sklepach mieszczących się na terenie Galerii i zachowają oryginalny paragon, następnie zgłoszą się na stanowisko prosprzedażowe w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody.

2. Uczestnikiem Akcji zostaje osoba, która spełni warunki niniejszego Regulaminu oraz przedstawi Organizatorowi dokładnie dwa paragony z dwóch różnych sklepów, na łączną kwotę co najmniej **150 zł brutto** (dalej: Uczestnik). Każdy paragon uprawnia do jednorazowego wzięcia udziału w Akcji.

3. Wartość zakupów w poszczególnych sklepach może być dowolna o ile łącznie wynosi 150 zł brutto. W przypadku przedstawienia przez Uczestnika jednego dowodu zakupu na kwotę równą lub wyższą niż 150 zł brutto Nagroda nie zostanie wydana, wymagane jest przedstawienie drugiego paragonu na dowolną kwotę.

4. Paragony, które wezmą udział w Akcji, zostają oznaczone i nie mogą zostać użyte do ponownego uczestnictwa w Akcji.

5. Za okazanie dowodów zakupu stanowiących wielokrotność kwoty **150 zł brutto** uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru tylko jednej nagrody.

6. Warunkiem uczestniczenia w akcji jest rejestracja paragonów w punkcie obsługi akcji w tym samym dniu co dokonanie zakupów. Paragony z poszczególnych dni trwania akcji nie łączą się.

7. **Warunkiem otrzymania nagrody gwarantowanej** jest rejestracja paragonów w punkcie obsługi akcji.

8. Nagrody wydawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania dziennej puli nagród gwarantowanych.

9. Maksymalna ilość nagród **gwarantowanych**, którą może odebrać jedna osoba w czasie trwania Akcji, jest ograniczona i wynosi 1 szt. każdego dnia Akcji.

10. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem:

- produkty i usługi Kantoru oraz banków zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego;
- zakup napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
- zakup produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
- zakup leków;
- transakcje dokonane w punkcie lotto i w zakładach bukmacherskich;
- spłaty raty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
- usługi wpłat i wypłat bankomatowych;
- zakupów dokonanych za pomocą bonów zakupowych, towarowych, kart podarunkowych;
- zakupów dokonanych w punkcie IQOS;
- zakupów dokonanych w sieci Esmoking World, Inspiration Club.

11. W przypadku pojawienia się na dowodach zakupu towarów wyłączonych z Promocji, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodów zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w §3, dowody zakupu zostaną dopuszczone do Promocji.

12. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.

13. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

14. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

15. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji.

§4

NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami Gwarantowanymi w Akcji są karty podarunkowe do Centrum Handlowego o wartości nominalnej 50 zł brutto każda.

2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi: **1000 szt.**

3. Organizator wprowadza limit nagród wydanych na dany dzień akcji:

    - Dzień 14.10.2026 r. – 250 szt.
    - Dzień 15.10.2026 r. – 250 szt.
    - Dzień 16.10.2026 r. – 250 szt.
    - Dzień 17.10.2026 r. – 250 szt.

4. Nagrody wydawane są według kolejności zgłoszeń w punkcie obsługi akcji do wyczerpania dziennej puli, która wynosi 250 sztuk na każdy dzień Akcji (14, 15, 16 i 17 października 2026 r.). 4. Niewykorzystana pula Nagród z danego dnia przechodzi na dzień następny, zwiększając pulę nagród w kolejnym dniu.

5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 1, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Organizatora.

6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za voucher ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

7. Nagrody podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – akcja jest sprzedażą premiową, a wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jej rozstrzygnięcia nie później niż 7 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 17.10.2026 r.).
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest: Switch Event Dawid Pacut z siedzibą w Bielsku-Białej (43-316), ul. Jeżynowa 38 , NIP: 5482520840, REGON: 382768558

   oraz,

   „Progress XIII" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491, ul. Marii Konopnickiej, nr 3/ 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374244, numer NIP: 691-24-77-060, numer REGON: 021427340,
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, podpis potwierdzający odbiór nagrody, wartość Paragonu, numer Paragonu, nazwę lokalu z którego pochodzi Paragon
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik Promocji zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Promocji.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników Promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

11. Dane uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń.

13. Osoby biorące udział w akcji wyrażają zgodę na używanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku bez podania danych osobowych przez Organizatora oraz Fundatora Nagród do celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych związanych z działalnością gospodarczą uprawnionego.

14. Przystępując do Akcji, Uczestnik Akcji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji Galerii oraz w biurze obsługi akcji.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

..... (Organizator)