REGULAMIN AKCJI
„Prezenty na Dzień Kobiet”
Galeria Piastów | 07.03.2026 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej **„Prezenty na Dzień Kobiet”.**

2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **„Progress XIII” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491, ul. Marii Konopnickiej, nr 3/ 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374244, numer NIP: 691-24-77-060, numer REGON: 021427340 (zwanym dalej: Organizatorem)

§ 2 Definicje

1. ***Akcja Promocyjna*** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.

2. ***Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej*** – w dniu 7 marca 2026 r. w godzinach 9.30 – 19.50* lub do wyczerpania zapasów dziennej i/lub łącznej puli nagród. *WAŻNE: Uczestnik może zgłosić się do punktu obsługi akcji najpóźniej o godzinie 19.59, o ile wcześniej pula nagród nie została wyczerpana.

3. ***Centrum Handlowe*** – Galeria Piastów w Legnicy (59-220), ul. Najświętszej Marii Panny 9

4. ***Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej*** - zakup w tym samym dniu co odbiór Nagrody dowolnych towarów lub usług, **udokumentowany na dokładnie dwóch dowodach zakupu** (tj. paragonami lub fakturami VAT wystawionymi na osobę fizyczną) **z dwóch różnych sklepów o łącznej wartości co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnych sklepach/punktach w Centrum Handlowym. Wartość zakupu na poszczególnych dowodach zakupu może być dowolna, o ile łącznie wynosi minimum 150 zł brutto. W przypadku przedstawienia przez Uczestnika jednego dowodu zakupu na kwotę równą lub wyższą niż 150 zł brutto Nagroda nie zostanie wydana, wymagane jest przedstawienie drugiego paragonu na dowolną kwotę.

   Z akcji promocyjnej wyłączone są paragony pochodzące z kantoru, banków, zakupów w punkcie totalizatora sportowego Lotto, transakcji u operatorów sieci komórkowych - Orange, Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów bonów lub/i kart podarunkowych. Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej.

   Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik zobowiązany jest do rejestracji dowodów zakupu (paragonów i faktur) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Dowody zakupu na kwotę

stanowiącą wielokrotność kwoty 150 zł brutto dają podstawę do odbioru maksymalnie 1 nagrody dziennie zgodnie z §2 pkt. 4. Dowody zakupu z dwóch i więcej dni trwania Akcji Promocyjnej nie łączą się.

5. ***Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej*** – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym Galeria Piastów – duże patio w okolicy salonu Briju. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w godzinach: 11.00-20.00, w których hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6. ***Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej*** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.

7. ***Uczestnik/Uczestnicy Akcji Promocyjnej*** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.

8. ***Osoba Najbliższa*** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

9. ***Regulamin Akcji Promocyjnej*** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

1. **W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą dokonujące zakupów na fakturę VAT w zakresie prowadzonej przez siebie działalności; osoby współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej (zarówno osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, jak i osoby wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej) oraz ich Osoby Najbliższe; osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni oraz ich Osoby Najbliższe, ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe, osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani Osoby dla nich Najbliższe, inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w §3 Regulaminu celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji, a następnie powinna zgłosić się do hostess w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej z oryginalnymi Dowodami Zakupu.

2. Po zarejestrowaniu Dowodów Zakupu i weryfikacji przez hostessę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie oraz opieczętowaniu zarejestrowanych dowodów celem wykluczenia ich z ponownego udziału w Akcji, Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Nagrody, o której mowa w §5.

3. Nagrody wydawane są zgodnie z kolejnością zgłoszeń do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, do wyczerpania Dziennej lub Łącznej Puli Nagród, określonych w § 5 lub do zakończenia czasu trwania

Akcji Promocyjnej.

4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w akcji tylko raz w ciągu jednego dnia trwania Akcji Promocyjnej, tzn. tylko raz zgłosić paragony do udziału w akcji.

5. Odbiór Nagrody możliwy jest jedynie w dniu dokonania zakupów. Nie ma możliwości odbioru Nagrody za okazaniem dowodów zakupów z innych dni trwania Akcji Promocyjnej.

6. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawienie do otrzymania Nagrody.

7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

§ 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

Rodzaj nagrody	Ilość
Karta podarunkowa, przedpłacona o wartości 50 zł brutto do wykorzystania we wszystkich sklepach i punktach na terenie Centrum Handlowego, za wyjątkiem: mBank, Plus i Polsat BOX, T-Mobile, Play, Orange, Kantor Gant, Przedszkole Piastowskie, IQOS, Świat Lodów i Fast Foodów, Tchibo. **Termin ważności karty:** nie krótszy niż do 26.02.2027 r. Regulamin korzystania z karty dostępny jest na stronie: **galeriapiastow.finpay.pl**	**Łączna Pula Nagród:** 250 szt.

1. Nagrody wydawane są do wyczerpania dziennej lub łącznej puli Nagród.

2. W przypadku nie wyczerpania dziennej puli Nagród, pozostałe Nagrody przechodzą automatycznie do dziennej puli Nagród dnia kolejnego, aż do końca trwania Akcji Promocyjnej.

3. Nagrody niewydane podczas Akcji Promocyjnej pozostają w dyspozycji Organizatora.

4. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

5. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

6. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.

7. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w sekretariacie Centrum Handlowego w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O

prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w sekretariacie Centrum Handlowego pod adresem:

Galeria Piastów – sekretariat, ul. Najświętszej Marii Panny 9, 59-220 Legnica

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.

4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.

2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

3. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

4. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.

5. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z zaakceptowaniem pprzez Uczestnika niniejszego regulaminu oraz regulaminu karty podarunkowej, będącej Nagrodą, określoną w § 5 Regulaminu.