

REGULAMIN KONKURSU – „Rituals w Galerii Piastów”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu Galerii Piastów („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie w postaci postu publikowanego na stronie Galeria Piastów: <https://www.facebook.com/GaleriaPiastow> w dniu 4 czerwca 2025 r. o godzinie 15:30 (dalej „Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu (dalej: „Organizator”) jest „**Progress XIII**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491, ul. Marii Konopnickiej, nr 3/ 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374244, numer NIP: 691-24-77-060, numer REGON: 021427340, właściciel centrum handlowego Galeria Piastów mieszczącego się w Legnicy (59-220) przy ulicy Najświętszej Marii Panny 9 (dalej Centrum Handlowe).

1.3. Partnerem i fundatorem Nagród jest Rituals Cosmetics Poland Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, Polska. (dalej „Partner”)

1.3. W trakcie Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w treści postu konkursowego po aktywnym linkiem.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą komentarzy pod postem konkursowym na stronie: <https://www.facebook.com/GaleriaPiastow>

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 4 czerwca 2025 roku od godziny 15:30 do 9 czerwca 2025 roku, do godz. 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, Partnera, najemców Centrum Handlowego, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza do postu konkursowego z odpowiedzią na pytanie zawarte w poście: „Która kolekcja z oferty Rituals najbardziej pasuje do Ciebie i dlaczego?”.

4.2. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie www.facebook.com

4.3. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Komisja oceni zgłoszone Prace Konkursowe biorąc pod uwagę oryginalność i kreatywność zgłoszenia.

4.5. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń lub zgłoszeń ocenionych przez komisję konkursową jako zgłoszenia niskiej jakości.

4.6. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej i w komentarzu pod postem w dniu 10 czerwca 2025 r.

4.7. Jeden Uczestnik może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć Nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator.

5.2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Organizator.

5.3. Cele przetwarzania danych osobowych: przeprowadzenie Konkursu, nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wydanie Nagród, ew. rozliczenie podatku od nagród.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na zasadach ustalonych w Regulaminie, w

szczegółności w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród oraz ew. w celach rozliczenia podatku od nagrody (w przypadku udzielenia odrębnej zgody przez Uczestnika). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale odmowa może w pewnych przypadkach skutkować niemożliwością udziału w Konkursie oraz przyznania Uczestnikowi Nagrody.

5.5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, numer telefonu oraz danych koniecznych do rozliczenia podatku od nagrody takich jak imię, nazwisko, numer PESEL, adres zameldowania oraz adres Urzędu Skarbowego właściwy dla miejsca zameldowania. Podanie tych danych i udzielenie zgody na przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestnika jest wymagane do udziału w Konkursie, wydania Nagrody i rozliczenia podatku od Nagrody.

5.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, art. 6 ust. 1 lit. c i art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie, który jest niezbędny do organizacji, przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród oraz w celu rozliczenia podatku od nagrody.

5.7. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

5.8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy organizacji Konkursu: pracownicy i przedstawiciele Organizatora i PPartnera oraz osoby trzecie uczestniczące w wydaniu Nagród, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.

5.9. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnętrznych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.

5.10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.

5.11. Organizator na podstawie uzasadnionego interesu może zachować niezbędne dane osobowe Uczestnika w celu dochodzenia roszczeń lub wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.

5.12. Uczestnicy mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich

sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.

5.13. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.14. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem: kontakt@galeriapiastow.pl

5.15. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaPiastow>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaPiastow>, w szczególności praw autorskich.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodą w konkursie jest zestaw kosmetyków **The Ritual of Sakura** o wartości 185 zł. W konkursie przyznaje się trzy równorzędne Nagrody.

6.2. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody zostaną wydane laureatom osobiście w salonie Rituals, mieszczącym się na poziomie 0 na terenie Centrum Handlowego. Laureaci muszą odebrać Nagrodę osobiście. Odbiór Nagród będzie możliwy w dniach 11-25 czerwca 2025 r. w godzinach otwarcia Centrum Handlowego (tj. 9.30-21.00).

7.2. Laureaci tracą prawo do Nagrody i staje się ona własnością Organizatora w przypadku nieodebrania przez Laureata Nagrody w terminie 11-25.06.2025 r.

7.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu Rituals w Galerii Piastów”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. Zm.).